

Tabulka 47: Jednotlivci v České republice používající internet pro soukromé účely k vybraným činnostem* v letech 2005 až 2016

a) podíl všech jednotlivců 16+

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Komunikace:												
posílání/přijímání elektronické pošty	27,0	34,5	38,7	47,6	50,7	55,3	.	65,0	66,0	68,7	70,6	71,8
telefonování přes internet	5,5	8,1	14,9	20,0	23,3	25,4	31,7	37,3	.	33,6	30,3	30,7
aktivní účast v sociálních sítích	5,2	9,3	24,6	31,0	34,3	36,9	37,4	41,4
Vyhledávání informací o:												
zboží a službách	19,7	29,4	34,5	41,6	46,5	49,8	51,6	58,2	60,0	64,4	63,2	68,3
cestování a ubytování	12,3	20,5	23,1	23,9	25,0	24,9	35,0	40,6	41,3	44,0	44,6	47,0
zdraví	3,5	9,3	9,9	13,1	18,7	19,2	29,0	36,2	38,5	41,8	37,3	42,7
Zábava a volný čas:												
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	11,6	17,6	20,2	30,3	39,4	41,1	49,5	58,9	60,1	64,0	65,2	62,2
přehrávání/stahování filmů, videa	.	.	11,1	11,8	14,9	20,1	27,3	32,2	36,3	38,7	39,7	43,2
sledování televize	14,2	17,4	19,6	20,3	20,4	20,3	23,8
Internetové služby:												
nakupování přes internet*	5,5	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4	39,3	41,9	43,6
internetové bankovníctví	5,2	9,0	10,7	13,4	17,0	21,0	27,4	32,3	39,3	42,6	44,9	47,4
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	3,9	7,9	10,1	11,3	15,9	14,3	12,5	11,1

b) podíl jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Komunikace:												
posílání/přijímání elektronické pošty	84,0	84,1	86,1	88,0	90,7	89,5	.	93,6	93,8	92,5	93,3	93,9
telefonování přes internet	17,2	19,8	33,2	36,9	41,7	41,0	48,4	53,7	.	45,3	40,1	40,1
aktivní účast v sociálních sítích	9,3	15,1	37,7	44,6	48,7	49,7	49,5	54,1
Vyhledávání informací o:												
zboží a službách	61,5	71,7	76,7	76,9	83,2	80,6	78,9	83,7	85,3	86,8	83,5	89,3
cestování a ubytování	38,2	50,1	51,4	44,3	44,6	40,3	53,5	58,4	58,7	59,3	58,9	61,5
zdraví	10,8	22,6	22,0	24,3	33,4	31,1	44,3	52,1	54,7	56,3	49,4	55,8
Zábava a volný čas:												
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	36,0	42,9	44,9	56,1	70,5	66,5	75,7	84,7	85,4	86,2	86,2	81,5
přehrávání/stahování filmů, videa	.	.	24,5	21,9	26,6	32,5	53,5	46,3	51,5	52,2	52,5	56,5
sledování televize	21,1	26,5	28,8	29,5	27,5	26,8	31,1
Internetové služby:												
nakupování přes internet*	17,1	28,5	34,0	39,0	39,0	41,0	42,7	44,1	48,9	52,9	55,3	57,0
internetové bankovníctví	16,1	21,9	23,7	24,8	30,5	34,0	41,9	46,4	55,8	57,4	59,4	61,9
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	6,9	12,7	15,5	16,2	22,6	19,3	16,5	14,5

* Sledovány jsou činnosti, kterým se jednotlivec věnoval v posledních 3 měsících. Pouze u nákupu přes internet je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Zdroj: Český statistický úřad, 2016